

心に響くキャッチコピー & 販促ツール作成講座

スマホで
簡単!!

お客様に商品やサービスの魅力を伝えるためには、目を引くキャッチコピーや商品写真が必要不可欠です。今回、デザイナー目線での言葉の選び方から、スマホを使った商品撮影の方法や販促物への加工の仕方までを学んでいただけます。当講座を受講いただくことで専門知識を持たない事業主様や従業員の方であってもすぐに活用できる広報手法をお伝えいたします。

第1回 お客様に伝わる商品ストーリーを考える

11/28
(火)

- ・商品訴求ポイントを言葉にする
- ・商品の特徴や質感を伝えるための撮影法「プロダクトカット」
- ・商品ストーリーを伝えるための撮影法「イメージカット」
- ・画像編集の仕方（アプリ「Lightroom」を使用）

第2回 スマホで作る販促ツール作成

12/11
(月)

- ・お客様の心に響くキャッチコピーの作り方
- ・商品の魅せ方
- ・CANVAを使った販促物作成方法（バナー・SNS投稿・チラシ等作成）



講師

SISDESIGN 代表
デザイナー/
フォトスタイリスト

清水 陽子氏

20年以上にわたるアパレルデザイナー経験の傍ら、10年以上 EC 販売に携わり、デザイナー経験を活かしたイメージUP及び集客できるビジュアル作りを得意とする。また、フォトスタイリングインストラクターの資格を活かして、HP・SNS・EC等魅力的な写真の撮り方・ブランディングを含めた情報発信をサポートしている。

と き 各 14:00 ~ 16:00 ※各講座終了後に個別相談会を実施。
(16:00 ~ 17:00)

場 所 赤穂商工会館 3階 大研修室

定 員 20名 (先着順) 受講料 無料

申込方法 下記に必要事項をご記入の上、当所まで FAX またはご持参下さい。当所 HP から申し込みいただけます。

持参物 写真撮影が可能なスマートフォン・タブレット
※講座内で下記アプリを使用するため、事前にダウンロードをお願いします。
①Canva ②Lightroom

問合せ先 赤穂商工会議所 赤穂市加里屋68-9 TEL43-2727 FAX45-2101



申込ページ

心に響くキャッチコピー&販促ツール作成講座 参加申込書 (2023.11.28/12.11)

赤穂商工会議所 行 FAX 0791-45-2101

事業所名			
参加者名	①	②	
所在地			TEL
使用端末 どちらかに○をつける	iPhone	・ android	個別相談 該当に○をつける
		希望しない	希望する (第1回・第2回) 当日の申込もOKです。

個人情報保護に関する法律により、ご記入頂いた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、議事録作成のために利用することがあります。