

赤
穂

30店のPR 情報紙発行



自慢の商品やサービスを紹介

事業者の販路拡大を促進

赤穂商工会議所(兵庫県) 築業、サービス業の5業種はこのほど、店の自慢の商品・サービスや技術を紹介するフリーペーパー「赤穂極みの品・匠の技」(タブロイド版、カラー)を発行した。裏面には店舗マップも掲載。2万6千部発行し、赤穂市内の事業者の販路拡大支援のため昨年初めて作成し、好評を得たことから第2弾として発行。飲食業、理美容業、小売業、建築、サービス業の5業種は、30店舗について、商品や特徴、特典(期間限定)、ホームページ(QRコード)などを写真付きで紹介している。裏面には店舗マップも掲載。2万6千部発行し、赤穂市内の事業者の販路拡大支援のため昨年初めて作成し、好評を得たことから第2弾として発行。飲食業、理美容業、小売業、建築、サービス業の5業種は、30店舗について、商品や特徴、特典(期間限定)、ホームページ(QRコード)などを写真付きで紹介している。裏面には店舗マップも掲載。2万6千部発行し、