

自店の魅力を発信して売上アップにつなげよう！

# お客様の心をつかむPOPの基本講座

参加料  
無料

POPは、売上アップに即効性のある販促ツールです。「ルール」を覚えると誰でも簡単に効果的なPOPを作ることができます。この講座では、POPの効果的な活用法を学んでいただきます。POP作成をする実習もあるので、帰ったらすぐに実践していただける内容です。POP初心者の方、経験者の方もぜひこの機会にご参加下さい。

**日時** 令和3年 **2月19日(金)**  
**14:00～16:30**

**場所** 赤穂商工会館 3階 大研修室

**定員** 15名 (定員になり次第締切)

**申込方法** 下記申込書に必要事項をご記入の上、  
当所までFAX またはご持参下さい。

**問合せ** 赤穂商工会議所 赤穂市加里屋68-9  
**TEL 43-2727 FAX 45-2101**

※新型コロナウイルス感染症の感染拡大状況  
によっては中止になる場合があります。

## 講師

(株)ピーアップ POP広告クリエイター

石川 伊津氏



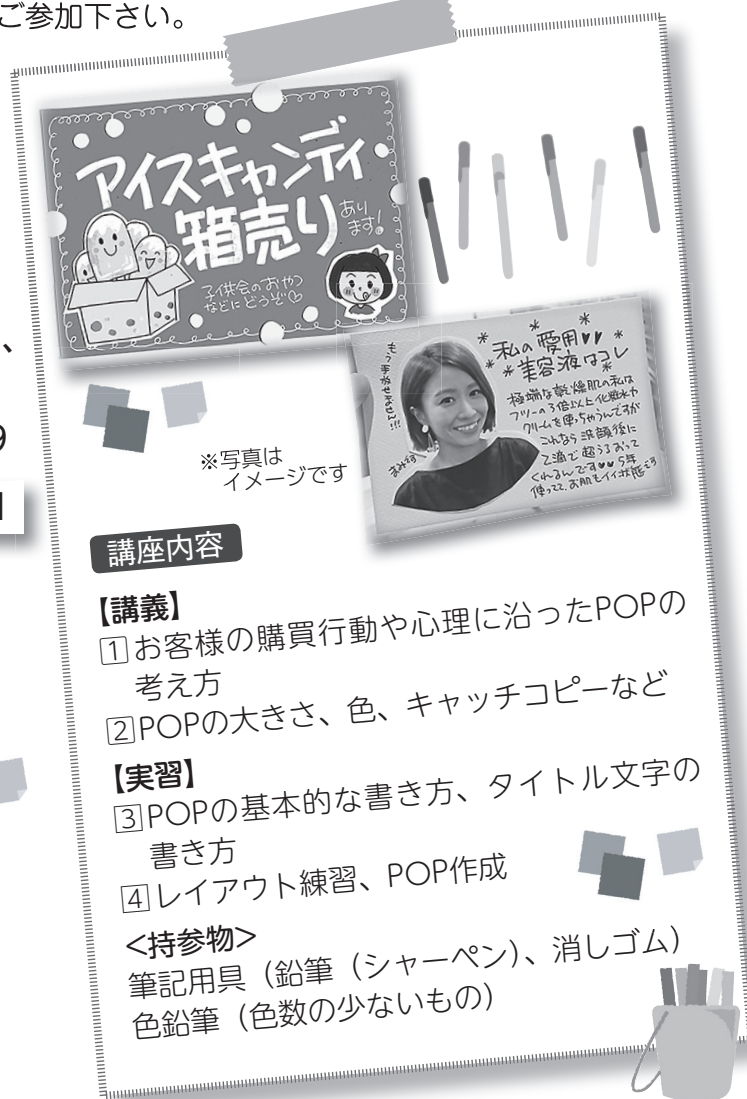
### ◆講師紹介◆

大手企業のあらゆる販売促進ツール制作を経て、POP講師に携わる。

現在は、全国各地で様々な業種のセミナーや店舗での販促改善支援、専門誌のPOPコーナーを担当する。

### 【著書】

『食のPOPイラスト&タイトルCD-ROM』 マール社  
『農家の手書きPOP&ラベル作り』 農文協



## 講座内容

### 【講義】

- ①お客様の購買行動や心理に沿ったPOPの考え方
- ②POPの大きさ、色、キャッチコピーなど

### 【実習】

- ③POPの基本的な書き方、タイトル文字の書き方
- ④レイアウト練習、POP作成

### <持参物>

筆記用具 (鉛筆 (シャープペン)、消しゴム)  
色鉛筆 (色数の少ないもの)

お客様の心をつかむPOPの基本講座

参加申込書 (2021.2.19)

赤穂商工会議所 行

FAX 0791-45-2101

事業所名		担当者名			
所在地		TEL		FAX	
参加者名	①	②			

個人情報保護に関する法律により、ご記入頂いた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、事業記録作成のために利用することがあります。