

～お店の儲かる仕組みづくりを考えましょう～

繁盛店になるための実践ノウハウ

消費税率アップにおける消費不振などによる厳しい経営環境の中、小規模事業者が生き残っていくためには、これまでと同じ発想で同じような商売を続けていても、お客様をつなぎとめることも、新たな顧客を呼び込むことも難しくなります。そこで具体的な繁盛店を例にあげ、自分のお店でも活用でき、即実践できる方法を解説します。

講座のポイント

- ◎顧客の消費志向の変化
- ◎繁盛店に欠かせないポイント
- ◎想いを実現するストアコンセプト
- ◎売れるための実践法則
- ◎集客するための演出と仕掛けづくり
- ◎魅力を高める品揃えとサービス
- ◎繁盛店から見る事例紹介



.....
【日時】平成27年

9月30日(水) 19:00～21:00

【場所】赤穂商工会館3階 大研修室

【定員】20名

無料

【講師】
志賀公治氏
(中小企業診断士)



臨店指導も行います。(3店舗限定)

セミナーを受講された方の中から、3店舗限定で、講師が実際にお店を訪問してアドバイスします。詳しくは裏面をご覧ください。

小売・サービス業のための
繁盛店づくりセミナー

臨店指導も行います。(3店舗限定)

セミナーを受講された方を対象に、講師が実際にお店を訪問してアドバイスします。

【日 時】平成27年10月と11月の2回実施 ※詳細な日程は後日調整させていただきます。

【対 象】セミナーを受講された方の中で、下記の方を優先します。

- 赤穂市内で営業している従業員5人以下の小売・サービス業を営む方
- 売上、経費などの財務データを講師に提供できる方

【内 容】経営の現状をお聞きした上で、問題点や課題を見つけ出しながら、改善策と一緒に考えていきます。

【募集数】3店舗(申込み多数の場合は調整させていただきます。)

《お申し込み・お問い合わせ先》 **TEL43-2727 FAX45-2101**

赤穂商工会議所 赤穂市加里屋68-9 ※お申し込みは、下記申込書にご記入の上、当所までFAXして下さい。

講師プロフィール

志賀公治氏(中小企業診断士)

大阪工業大学工学部経営工学科卒業。小売業に20年勤務。路面店、ショッピングセンターのテナント店、百貨店・ファッションビルのインショップ等各種業態で、現場から、店長、エリアマネジャーを経て本部へ、店舗統括に長く携わる。特に、新たな業態開発、店舗企画の担当として多数の店舗オープンや改装に立ち会う。その他、店長教育、社員研修やホームページ作成、販売サイト立ち上げ時の企画、運営に携わる。現在、個店・チェーン店での経営・業務改善、路面店・テナント店など店舗の新業態店舗企画・開発、店舗改装プラン作成、店舗オープニング運営支援。その他には個別企業の診断・指導、コンサルティングを実施。特に開業・創業支援では100店舗以上の実績がある。(中小企業基盤整備機構・中心市街地商業活性化アドバイザー、全国商店街支援センター・支援パートナー、商店街よろず相談アドバイザー)

小売・サービス業のための繁盛店づくりセミナー & 臨店指導 **受講申込書** 赤穂商工会議所 行 FAX 45-2101

※どちらかに○印を付けて下さい。 ① セミナーのみ参加 ② セミナーの参加と臨店指導を希望

事業所名

TEL

所在地

参加者名

※ご記入いただいた内容は、受講者の名簿作成、出欠確認、商工会議所からの各種連絡・情報提供のためにのみ利用させていただきます。

セミナーで特に聞いてみたいことなど、ご要望があれば下記にご記入下さい。