

消費税率引上げに負けないお店づくり

商品陳列  
& 演出

# 心を伝える ディスプレイ講座

【日時】平成27年  
10月20日(火) 14:00~16:00

【場所】赤穂商工会館3階 大研修室

【定員】20名

【講師】国家技能検定 一級商品装飾展示技能士  
店舗運営アドバイザー 松岡忠夫氏

無料

— お客様に思いを伝えるには? —

消費税の10%引き上げが予定されている中、消費不振などによる厳しい経営環境が続いており、中小企業・小規模企業も売上が減少傾向にあります。お客様に「買いたい!」と思わせるには、どんなテクニックよりも、あなたの“心”を伝えることが大切です。本講座では、お客様を引きつけるディスプレイ(商品陳列&演出)の簡単な方法・手書きPOP等販促物作成の秘訣を具体的にわかりやすくご指導いたします。

ディスプレイ・販促物作成の基本をマスターして、お店のイメージ&売上げアップを図りましょう。

《お申し込み・お問い合わせ先》

TEL43-2727 FAX45-2101

赤穂商工会議所 赤穂市加里屋68-9

※お申し込みは、下記申込書にご記入の上、当所までFAXして下さい。

## ● 消費税転嫁対策セミナー

講座のポイント

- ◎ お客様を引きつけるディスプレイとは
- ◎ 商品の見せ方・売り方
- ◎ 簡単にできるディスプレイの基本
- ◎ お店のイメージ&売上アップ
- ◎ ディスプレイの仕方と販促物作成(POP・チラシ)の秘訣(実技)

※マーカー・POPカードは事務局で準備いたします。



松岡忠夫氏  
店舗運営アドバイザー

### 講師プロフィール

国家技能検定 一級商品装飾展示技能士 工房自由空間 代表(ショップデザイン プロデューサー)  
クラフト作家・イラストレーター・店舗設計・商品開発・企画プロデューサー

北九州市の小倉生まれの小倉育ち。大阪のデザイン会社で商業デザインの仕事をしたあと小倉に帰郷。小倉のデザイン会社を経て地元のデパートに就職。26年間にわたり本店やグループ各店の店舗改装、装飾など経営や営業に伴う販売促進を担当。2001年に退社してショップデザイン・プロデューサーとして独立、ギャラリー&工房「自由空間」を京町銀天街に開設。

店舗アドバイザーとしてショップ運営・商品企画・広告装飾を主にクラフトや造形や絵画、デザインなどの指導やファッションコーディネート・カラーコーディネートの講演を行っています。意識心理や動向心理面からのデザインが専門で店舗づくりや商品開発のアドバイス、商店街活性化などのまちづくり、障害者支援にも取り組んでいます。

心を伝えるディスプレイ講座

受講申込書

赤穂商工会議所 行 FAX 45-2101

事業所名

TEL

所在地

参加者名

※ご記入いただいた内容は、受講者の名簿作成、出欠確認、商工会議所からの各種連絡・情報提供のためにのみ利用させていただきます。

セミナーで特に聞いてみたいことなど、ご要望があれば下記にご記入下さい。