

令和4年度 経営発達支援事業実績報告

赤穂商工会議所

<赤穂商工会議所の経営発達支援計画の概要>

実施期間	令和4年4月1日～令和9年3月31日（5年間）
目 標	地域総合経済団体及び小規模事業者支援機関として、激変する経済環境に対応するため、経営発達支援計画に基づき、事業者に寄り添った伴走型の支援を行い、売上・収益の増進に向けて個社の経営力を高めるとともに、地域経済を支える小規模事業者の持続的発展に向けて、 『小規模事業者の経営の安定・継続・成長・新分野創出を目指す』ことを目標とし、以下のことに取り組んでいく。 ①経営力の向上による足腰の強い小規模事業者の育成 ②域外に向けた販路開拓支援の強化 ③事業承継や第二創業による地域の新陳代謝の促進 ④地域資源を活用した地域経済活性化の推進 ⑤全職員の資質向上による経営支援力の強化

<令和4年度経営発達支援計画の実績>

1. 地域の経済動向調査に関すること

評価：A

(1)実施計画

- ①地域経済調査・分析（年1回）
- ②赤穂市景気動向調査（四半期毎）

(2)実施内容

- ①地域経済調査・分析
赤穂市の人口推移、市民所得、産業構造（業種別）、市場分析、景気動向、観光動向等の情報を収集し、ホームページで公表するとともに、事業計画の策定に活用した。
- ②赤穂市景気動向調査
管内中小・小規模事業者を対象に地域の景況を調査・分析し、支援業務に役立てるとともに、会報やHPで管内小規模事業者への情報提供を行った。

(3)実施結果

項 目	目標	結果	備 考
地域経済調査・分析	1回	1回	役員・議員に配布、HPに掲載
赤穂市景気動向調査（四半期毎）	4回	4回	会報、HPに掲載

2. 需要動向調査に関すること

評価：B

(1)実施計画

- ①牡蠣料理のアンケート調査
- ②商店街（小売店）利用調査
- ③観光客ニーズ調査

(2)実施内容

①牡蠣料理のアンケート調査

牡蠣料理の情報発信事業参加の飲食店3店舗において、来店客に対して、味、価格、量、店舗の雰囲気、スタッフの対応について、Google フォームによるアンケート調査を実施、集計結果を各店舗にフィードバックした。

②商店街（小売店）利用調査

赤穂市が実施したあこう地域応援プレミアム付き商品券事業に合わせて商店街が実施した「商店街プレミアム抽選会」の応募者データを集計し、商店街の利用者の居住地区、性別、年齢の分析を行い、商店街にフィードバックした。

③観光客ニーズ調査

(財)ひょうご観光本部が実施している観光客ニーズ調査
市内観光の主要地点において、観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の調査結果をHPに掲載するとともに、委員会で調査データの報告を行った。

(3)実施結果

項目	目標	結果	備考
牡蠣料理のアンケート調査支援事業者数	50者	33者	
商店街（小売店）利用調査支援事業者数	5者	7者	
観光客ニーズ調査	5者	7者	実施予定であった調査内容と同様の調査が既に実施されていたため、当所HPでのリンクの了解を得て公表した

3. 経営状況の分析に関すること

評価：A

(1)実施計画

小規模事業者においては、自社の分析ができている事業者はほとんどいないため、当所の各種セミナー受講者や、経営指導員による巡回・窓口相談において現状をヒアリングすることにより前向きな事業者を抽出する。また持続化補助金等の申請時においても、必要性を理解していただいた上で、対象者として選定する。

(2)実施内容

巡回・窓口相談、セミナー等を通して、事業者の現状と課題についてローカルベンチマークなどを活用してSWOT分析や財務分析を行った。

(3)実施結果

項目	目標	結果	備考
経営分析事業者数	30者	32者	

※上記事業者で補助金等の申請を行った者

小規模事業者持続化補助金 8者、兵庫県新事業展開応援事業 2者

兵庫県事業継続支援事業 2者、兵庫県起業家助成金（第2創業含む）7者

経営力向上計画 1者

4. 事業計画策定支援に関すること

評価：A

(1)実施計画

- ①DX推進セミナー等
- ②事業計画策定セミナー
- ③事業計画策定支援

(2)実施内容

①DX推進セミナー等

A. ECサイト体験セミナー

自社の販路・売上拡大のために活用できるECサイトについて、実際にサービスを体験しながら学ぶための講習会を開催した。

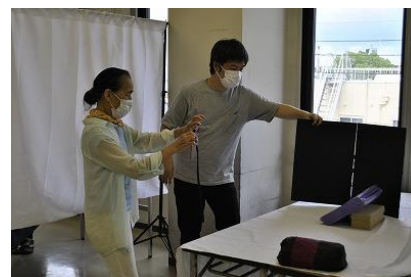
日時 令和4年8月25日、9月1日、8日

場所 赤穂商工会館

参加者 延べ33名

講師 ソノサキニン(株) 代表取締役 本木 敬祐 氏

内容 自社に合ったサービス選定、出品の過程における写真撮影・商品紹介文の作成から発送まで一連の流れについて実際に体験しながら学んだ。



B. プロが教えるコマーシャル動画制作講座

自社の事業・サービスの宣伝効果のアップや求人等の活用のため、動画制作の企画構成から撮影・編集、アップロード後のアクセス分析に至るまでの一連の作業を学ぶための講習会を開催した。

日時 令和4年11月15日・22日・29日

場所 赤穂商工会館

参加者 延べ41名

講師 (株)火燧 代表取締役 安部 貴士 氏

内容 動画マーケティングの基本、絵コンテ作成、動画撮影・編集のテクニック、動画編集、Youtubeチャンネル開設、投稿時のSEO対策など



C. SNSマーケティングセミナー

お客様に合った販促手法として、新規顧客獲得に繋がる「Googleマップ」、お客様のフォローアップに有効な「LINE公式アカウント」の特性や業種ごとの活用方法を学んでいただいた。

日 時 令和4年11月9日・24日、
12月5日

場 所 赤穂商工会館

参加者 延べ33名

講 師 グローカルマーケティング(株) コンサルタント 藤井 俊介 氏

内 容 SNSを活用した売れる仕組みづくり、新規集客強化のためのGoogleマップ活用法、リピート集客強化のためのLINE公式アカウント活用法



②事業計画策定セミナーの開催

第1回目

日 時 令和4年9月9日

場 所 赤穂商工会館

講 師 中小企業診断士 木之下 尚令 氏

参加者 11名

内 容 自社の現状把握と財務分析



第2回目

日 時 令和4年9月22日

場 所 赤穂商工会館

講 師 中小企業診断士 木之下 尚令 氏

参加者 13名

内 容 事業計画書作成のポイントと補助金の活用

③事業計画策定支援

事業計画策定のための基礎知識を学んでもらうためのセミナーや、ITツール活用のための講座を実施した。また、国の小規模事業者持続化補助金や経営力向上計画、県の新事業展開応援事業など申請に当たっての事業計画書の作成や売上向上や新たな事業展開のための計画書策定を支援した。

(3)実施結果

項 目	目 標	結 果	備 考
DX推進セミナー等	3回	9回	
事業計画策定セミナーの開催	2回	2回	
事業計画策定事業者数	15者	17者	

※事業計画策定事業者のうち専門家による相談7件実施

5. 事業計画策定後の実施支援に関すること

評価：B

(1)実施計画

事業計画を策定した事業者を対象に、担当経営指導員が定期的に訪問し、フォローアップシートを用いながら、立案した事業計画の進捗管理を確認し、改善等の支援を行う。

(2)実施内容

事業計画を策定した事業者を対象に経営指導員による巡回や窓口相談により進捗状況を確認し、改善策等の提案や専門家と連携しながら計画の見直しを含めた支援を行った。

(3)実施結果

項目	目標	結果	備考
フォローアップ事業者数	15者	15者	
訪問延べ回数	60回	65回	
売上の増加事業者数	5者	3者	
利益率5%の事業者数	5者	2者	

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

評価：B

(1)実施計画

- ①「ザ・ビジネスモール」の登録勧奨（B to B）
- ②SNS活用
- ③ネットショップ開設（B to C）
- ④兵庫・神戸アライアンス商談会への参加勧奨（B to B）
- ⑤岡山県しんきんビジネス交流会出展勧奨（B to B）

(2)実施内容

- ①「ザ・ビジネスモール」の登録勧奨（B to B）
大阪商工会議所が運営する取引支援サイトの登録を推進し、新規登録2件
- ②SNS活用
インスタグラム、グーグルマイビジネスなどのSNSについて巡回・窓口相談時での提案やセミナーを通じて利用、活用方法を学んでいただいた。
- ③ネットショップ開設（B to C）
独自の販売サイトの開設や楽天、アマゾンなどのモール型サイトの活用を推進した。
- ④兵庫・神戸アライアンス商談会への参加勧奨（B to B）
期間 令和5年1月10日～1月25日
エントリー 1社 商談数0件
- ⑤岡山県しんきんビジネス交流会出展勧奨（B to B）
開催日 令和4年9月14日
場所 コンベックス岡山

出展企業 1社 成約件数 1件

(3)実施結果

項目	目標	結果	備考
ザ・ビジネスモール新規登録事業者数	5者	2者	製造業1者、卸売業1者
成約件数/者	1件	0件	成約なし
SNS活用事業者数	5者	9者	インスタグラム、グーグルマイビジネス、LINEなど
売上増加率/者	3%	3者	
ネットショップ開設事業者数	3者	4者	独自サイトの開設、ショッピングモールへの参加
売上増加率/者	5%	2者	ネット販売の前期比較
兵庫・神戸アライアンス商談会参加事業者数	3者	1者	対面及びオンラインによる商談
成約件数/者	1件	0件	登録のみで商談に至らず
岡山県しんきんビジネス交流会出展事業者数	3者	1者	会場：コンベックス岡山
成約件数/者	1件	1件	岡山県のスーパーと成約

7. 経営指導員等の資質向上等に関すること

評価：A

(1)実施計画

- ①外部講習会等の積極的活用
- ②OJTの推進
- ③職員勉強会の開催
- ④データベース化

(2)実施内容

①外部講習会等の積極的活用

兵庫県商工会議所連合会の指導員研修・人材育成研修、日本商工会議所、当所WEBセミナー、ポリテクセンターの生産性向上セミナー等を受講した。

②OJTの推進

その他にOJTとして、日常業務の中で、経営状況のヒアリングから、融資の斡旋、各種補助金に関わる計画書の作成や申請手続きなど、巡回訪問での同行や窓口相談時に同席することで、若手職員の資質向上を図った。

③職員勉強会の開催

毎月1回の職員勉強会を開催し、業務の中及び事業者の販促に活用できるIT活用や各種制度、支援施策等について職員間で講師となりノウハウ提供や情報の共有を行った。

④データベース化

経営支援システムのTOASに巡回・窓口相談での指導・支援内容を入力し、職員全員情報共有することで各自の支援能力の向上に努めた。

(3)実施結果

項目	結果	備考
日本商工会議所、当所WEBセミナー受講	7名/8回	
生産性向上セミナー	8名/12回	
兵庫県商工会議所連合会の指導員研修・人材育成研修等の受講	7名/13回	
職員勉強会の開催	11回	

その他にOJTとして、日常業務の中で、経営状況のヒアリングから、融資の斡旋、各種補助金に関わる計画書の作成や申請手続きなど、巡回訪問での同行や窓口相談時に同席することで、若手職員の資質向上を図った。

8. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること

評価：A

(1)実施計画

- ①市内金融機関との経営研究会の開催（年3回）
- ②他商工会議所との情報交換（年3回）
- ③日本政策金融公庫姫路支店（国民生活事業）との連携（年1回）

(2)実施内容

- ①市内金融機関との経営研究会の開催（年3回）

第1回

実施日 令和4年7月28日
 参加 10名
 内容 ポストコロナにおける金融・経営支援について
 兵庫県信用保証協会姫路事務所 所長 井上能秀氏

第2回

実施日 令和4年12月9日
 参加 11名
 内容 ・メンバーからの事例発表
 ・兵庫県発明協会との連携支援について
 兵庫県発明協会 専務理事 田中雅道氏

第3回

実施日 令和5年3月17日
 出席者 11名
 内容 ・メンバーからの事例発表
 ・事業承継の現状と支援について
 兵庫県事業承継・引継ぎ支援センター 統括責任者 津吉 一弥氏

②他商工会議所との情報交換

A. 関西商工会議所連合会中小企業相談所長会議

開催日 11月30日

内容 中小・小規模事業者施策の動向、先進事例研修など

参加 1名

B. 兵庫県商工会議所連合会意見交換会

開催日 12月23日

内容 コロナ禍前後の相談支援業務と今後の相談支援の方向性について

参加 1名

C. 兵庫県商工会議所連合会職員研修

開催日 2月10日

内容 商工会職員の経営相談・指導現場の事例と意見交換

参加 2名

③日本政策金融公庫姫路支店（国民生活事業）との連携

日本政策金融公庫姫路支店との連絡会議

開催日 10月27日

内容 各会議所、商工会管内地域の情勢、経営支援の取り組みなどの情報交換

参加 1名