

消費者アンケート 調査結果

令和6年12月

赤穂商工会議所

【概 要】

目 的

赤穂商工会議所経営発達支援計画に示されている需要動向調査の一環として、消費者の購買動向や価値観、興味・関心などに関する情報を収集・分析するための調査を実施した。

実施日 令和6年10月30日（水）

場 所 加里屋さんもく楽市 in イオン赤穂店

回答数 134件

*複数回答の設問については、合計が100%以上になることがあります。

*回答率を求めるにあたっては、小数第二位を切り捨てて計算しています。

【集計データ】

Q1.年齢

項 目	回答数	回答比
20代	4	3.0%
30代	1	0.7%
40代	2	1.5%
50代	23	17.2%
60代	39	29.1%
70代	46	34.3%
80代	19	14.2%
無回答	0	0.0%
合計	134	

Q2.性別

項 目	回答数	回答比
男性	28	20.9%
女性	106	79.1%
無回答	0	0.0%
合計	134	

Q3.現在のお住まいの地域

項 目	回答数	回答比
赤穂市内	115	85.8%
備前市	0	0.0%
相生市	4	3.0%
上郡町	7	5.2%
その他	8	6.0%
無回答	0	0.0%
合計	134	

Q4.現在、あなたが興味のあることは何ですか（3つまで）

項 目	回答数	回答比
ショッピング（通販含む）	74	55.2%
旅行（国内/海外）	54	40.3%
スポーツ全般	16	11.9%
友人、知人との交流	46	34.3%
飲食	50	37.3%
ボランティア活動	12	9.0%
パソコン、スマートフォン	3	2.2%
キャンプ、野外活動など	0	0.0%
読書、音楽鑑賞	8	6.0%
ガーデニング、野菜づくり	25	18.7%
日曜大工（DIY 等）	5	3.7%
ドライブ	7	5.2%
ゲーム全般	1	0.7%
ギャンブル	0	0.0%
貯金	4	3.0%
習い事	9	6.7%
子どもの教育	6	4.5%
その他	3	2.2%
無回答	5	3.7%
合計	328	

Q5.今、あなたが欲しいと思っているものは何ですか（3つまで）

項 目	回答数	回答比
衣料品	46	34.3%
宝石、貴金属類	4	3.0%
台所用家電	31	23.1%
家具類	8	6.0%
自動車	20	14.9%
スポーツ用品	7	5.2%
インテリア用品	7	5.2%
スマートフォン	9	6.7%
電化製品	27	20.1%
バッグ、靴	22	16.4%
ペット	8	6.0%
パソコン	7	5.2%
健康器具	15	11.2%
家（または別荘）	4	3.0%
その他	5	3.7%
無回答	20	14.9%
合計	240	

Q6.新しい商品などを購入する際に、何を参考にしますか？（3つまで）

項 目	回答数	回答比
友人・家族のおすすめ	64	47.8%
店の方の説明	55	41.0%
インターネットのレビューや口コミ	38	28.4%
SNS やインフルエンサーの情報	12	9.0%
テレビや雑誌などの広告	40	29.9%
その他	5	3.7%
無回答	7	5.2%
合計	221	

Q7.実際にお店へ足を運んで買い物をする頻度について

項 目	回答数	回答比
毎日	33	24.6%
週に1～2回	38	28.4%
週に3回以上	48	35.8%
月に1～2回	10	7.5%
ほとんど無い	1	0.7%
その他	1	0.7%
無回答	3	2.2%
合計	134	

Q8.商品別の主な買い物場所について（食料品）（3つまで）

項 目	回答数	回答比
イオン赤穂店	94	70.1%
主婦の店	82	61.2%
パオーネ	29	21.6%
トライアル	35	26.1%
ラムー	31	23.1%
ダイレックス	15	11.2%
ドラッグストア	22	16.4%
コンビニ	13	9.7%
ネット通販	5	3.7%
その他	7	5.2%
無回答	1	0.7%
合計	334	

Q9.商品別の主な買い物場所（日用雑貨）（3つまで）

項 目	回答数	回答比
イオン赤穂店	76	56.7%
主婦の店	27	20.1%
パオーネ	8	6.0%
トライアル	28	20.9%
ラムー	10	7.5%
ダイレックス	16	11.9%
ホームセンター	43	32.1%
ドラッグストア	29	21.6%
ネット通販	8	6.0%
その他	2	1.5%
無回答	3	2.2%
合計	250	

Q10.商品別の主な買い物場所（家電製品）（3つまで）

項 目	回答数	回答比
イオン赤穂店	27	20.1%
ヤマダ電機	52	38.8%
エディオン	58	43.3%
地元家電店	17	12.7%
ネット通販	18	13.4%
ダイレックス	1	0.7%
市外	2	1.5%
その他	1	0.7%
無回答	3	2.2%
合計	179	

Q11.商品別の主な買い物場所（衣料品）（3つまで）

項 目	回答数	回答比
イオン赤穂店	85	63.4%
しまむら	44	32.8%
ユニクロ	46	34.3%
地元専門店	18	13.4%
ネット通販	19	14.2%
市外	16	11.9%
その他	3	2.2%
無回答	7	5.2%
合計	238	

Q12.インターネットでの買い物の有無

項 目	回答数	回答比
利用している	66	49.3%
利用していない	61	45.5%
無回答	7	5.2%
合計	134	

Q13.インターネットでの買い物の頻度

項 目	回答数	回答比
週 1 回以上	4	5.9%
月に 2 ～ 3 回程度	13	19.1%
月 1 回程度	20	29.4%
2 ～ 3 ヶ月に 1 回程度	11	16.2%
年に 1 ～ 2 回	18	27.3%
無回答	0	0.0%
合計	66	

Q14.インターネット通販でよく利用するサイト（2つまで）

項目	回答数	回答比
Amazon	37	56.1%
楽天市場	24	36.4%
Yahoo ショッピング	12	18.2%
ZOZOTOWN	2	3.0%
メルカリ	5	7.6%
その他	8	12.1%
無回答	0	0.0%
合計	88	

Q15.インターネット通販を利用する理由（3つまで）

項目	回答数	回答比
欲しい商品を簡単に見つけることができる	28	42.4%
時間に関係なく買い物ができる	34	51.5%
外出しなくても買い物ができる	24	36.4%
価格が安い	16	24.2%
品揃えが豊富	14	21.2%
近くの店に求めている商品がない	11	16.7%
見て楽しいのでつい買ってしまう	4	6.1%
ポイントや割引などの特典がある	4	6.1%
その他	1	1.5%
無回答	0	0.0%
合計	136	

Q16.SNS で自ら発信していますか

項目	回答数	回答比
発信している	7	5.2%
発信していない	85	63.4%
発信していないが閲覧のみしている	14	10.4%
無回答	28	20.9%
合計	134	

